

GRAN FORMATO, LA EXPERIENCIA INMERSIVA



LA COHERENCIA EN MÚLTIPLES SOPORTES

La fuerza de una identidad visual reside en su continuidad. Desde la tarjeta de visita hasta el stand, pasando por la publicidad exterior, despliega tu universo en todos los soportes. Esta armonía visual refuerza tu credibilidad y garantiza un reconocimiento inmediato, sea cual sea el punto de contacto con tu público.



02 Gama flyers, folletos y catálogos > Folletos



01 Gama pósteres, roll-ups y PLV > Pósteres

01 / PÓSTER PEQUEÑO FORMATO
A2 (42 x 59,4 cm)
130 g estucado brillante

02 / FOLLETO
45 x 15 cm abierto
15 x 15 cm cerrado
250 g estucado semi-mate
Barniz selectivo 2D cara y dorso
2 pliegues acordeón

03 / CATÁLOGO ENCOLADO
21 x 21 cm
Cubierta 300 g estucado semi-mate
Plastificado mate
80 páginas 115 g estucado semi-mate

04 / TARJETA DE VISITA CUADRADA
6,5 x 6,5 cm
350 g estucado semi-mate
Acabado mate 2 caras
Cuatri 2 caras



03 Gama flyers, folletos y catálogos > Catálogos



04 Gama tarjetas > Tarjetas de visita > Forma



23%

de crecimiento.

Ese es el aumento medio de facturación generado por una identidad gráfica aplicada con coherencia. La coherencia de tu universo gráfico en todos tus soportes refuerza el valor percibido de tu empresa.

Fuente: Lucidpress | Forbes



05 Gama pósteres, roll-ups y PLV > Pósteres



08 Gama pegatinas y vinilos

05 / PÓSTER URBANO: MUPIS Y OPIS

120 x 176 cm
135 g estucado semi-mate

06 / TARJETAS DE INVITACIÓN

10 x 21 cm
450 g estucado semi-mate

07 / CUBRE VALLAS TIPO VAUBAN

229 x 73 cm
260 g/m² PVC micro-perforado
Ojales

08 / PEGATINAS EN BOBINA

7 x 7 cm
60 µ polipropileno blanco brillante
Barniz brillante anti-rasguños
Barniz selectivo 2D



06 Gama tarjetas



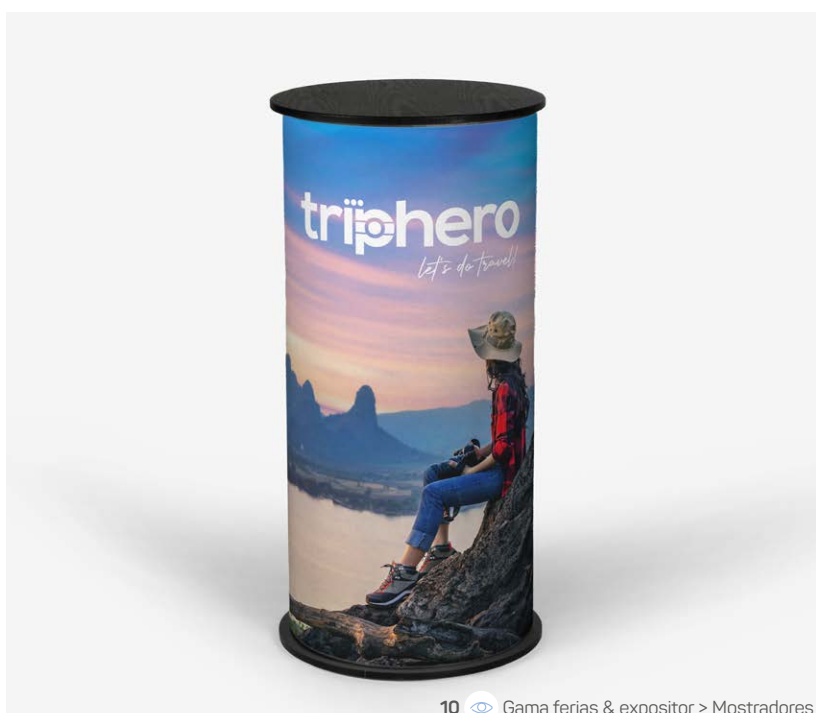
07 Gama ferias & expositor > Señalización exterior

EL GRAN FORMATO QUE **TRANSFORMA EL ESPACIO**

En ferias, salones, tiendas... crea una inmersión total que cautive a tus visitantes desde el primer momento. Desde un stand monumental hasta una decoración personalizada, ofrece a tu marca un impacto inigualable y convierte cada visita en un recuerdo memorable.



09 Gama ferias & expositor > Stands



10 Gama ferias & expositor > Mostradores



11 Gama ferias & expositor > Mostradores



12 Gama ferias & expositor > Mostradores

09 / STAND PARAGUAS RECTO

Estructura 3 x 3
224 x 224 x 31 cm
240 g tela poliéster
stretch ignífugo M1
Bolsa de transporte incluida

10 / MOSTRADOR REDONDO DE PVC

45 x 93 cm
PVC 300 micras + plastificado
mate 425 g/m²

11 / MOSTRADOR PARAGUAS ECONÓMICO

100 x 102 x 37 cm
Tela 100 % poliéster 235 g/m²
Bolsa de transporte incluida

12 / MOSTRADOR RECTANGULAR DE PVC

100 x 93 x 40 cm
PVC 300 micras + plastificado
mate 425 g/m²
Bolsa de transporte incluida



13 Gama ferias & expositor > Kits mostradores

EL **46 %**

de los visitantes consideran que
**el diseño y la estética de un
 stand es el principal motivo que
 les impulsa a detenerse**, incluso
 si no conocen la empresa.

Fuente: CEIR | The Spend and Engagement Study

13 / STAND 9 M²

Stand paraguas recto
 + Roll-up tela 100% poliéster
 260 g ignífugo M1
 + Mostrador tela stretch
 140 g ignífugo M1
 + Porta documentos 4 bolsillos
 de malla

14 / PHOTOCALL BEST PRICE

140 x 235 cm
 Tela 100% poliéster, 235 g/m²
 Estructura de aluminio y
 telescópica (válida para todos los
 formatos hasta 235 x 235 cm)
 Bolsa de transporte incluida

15 / ARCO BANDERA

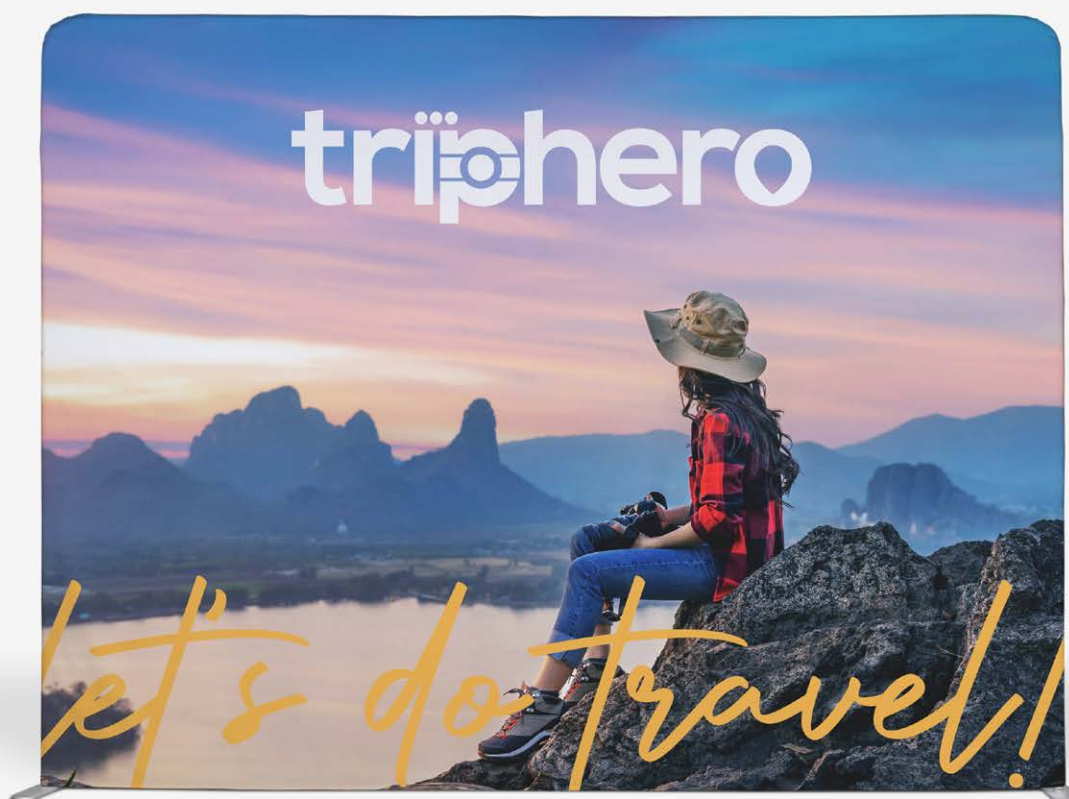
380 x 240 cm
 Poliéster microperforado
 reciclado 110 g/m²
 Con 2 pies de 10 kg



14 Gama ferias & expositor > Stands



15 Gama gran formato > Banderas



16 Gama ferias & expositor > Stands



17 Gama ferias & expositor > Mostradores

16 / STAND TUBULAR RECTO

300 x 230 x 50 cm
 240 g tela poliéster
 stretch ignífugo M1
 Sublimación con tinta ecológica
 Estructura aluminio
 Bolsa de transporte incluida

18 / ROLL-UP DESIGN

87 x 207 x 7,5 cm
 270 g tela poliéster B1

17 / MOSTRADOR DE PVC CON FRONTAL

219 x 80 x 40 cm
 Reflex electrostático blanco



18 Gama pósteres, roll-ups y PLV > Roll-ups



EL **75%**

de las estructuras de gran formato de alta calidad se reutilizan durante un periodo de 3 a 5 años.

Invertir en soportes duraderos y de calidad garantiza la longevidad de los soportes de comunicación y ayuda a optimizar los presupuestos de eventos a largo plazo.

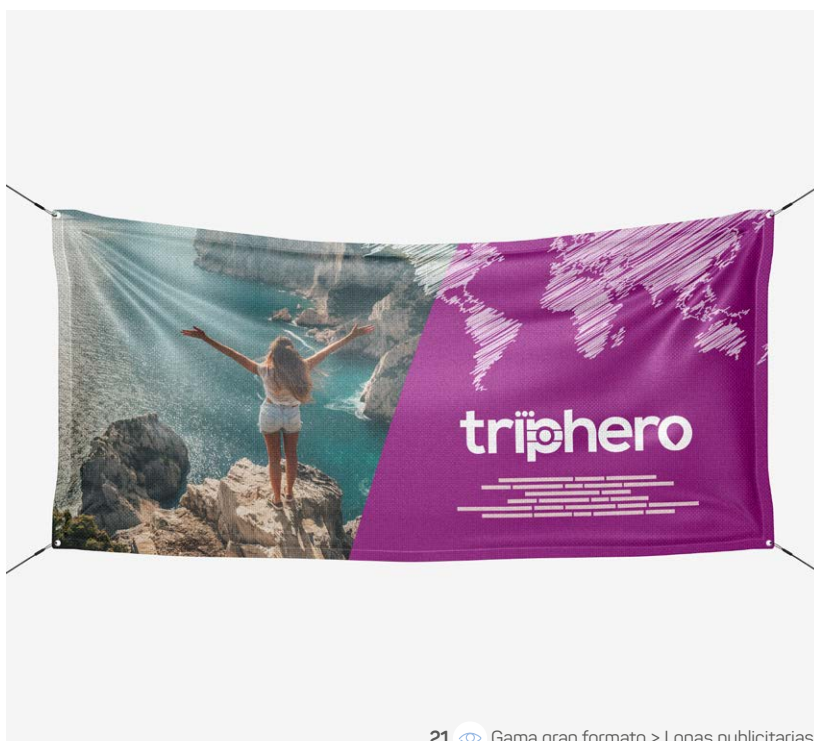
Fuente: UNIMEV | El sector de eventos, en transición



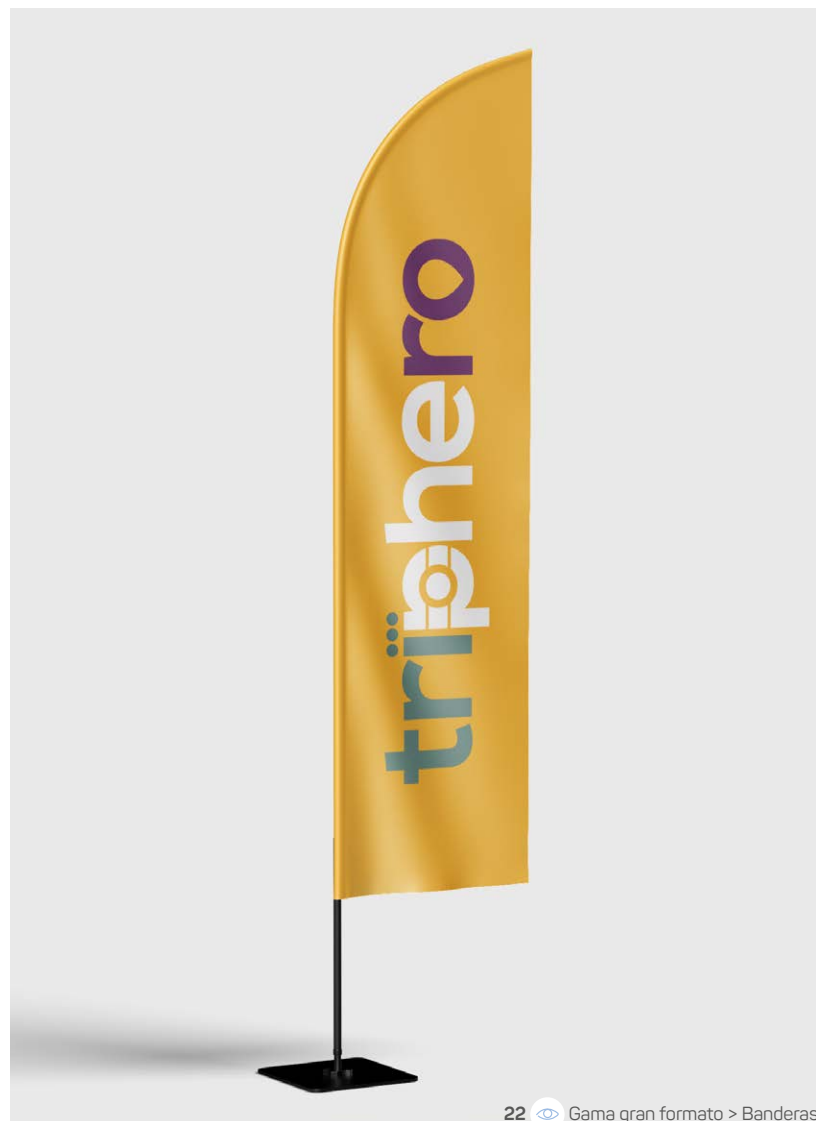
19 Gama ferias & expositor > Accesorios de stand



20 Gama ferias & expositor > Kits salón



21 Gama gran formato > Lonas publicitarias



22 Gama gran formato > Banderas

19 / MESA ALTA

80 x 108 cm
Jersey 100% poliéster

21 / LONA PLASTIFICADA PVC ECOFINA

100 x 210 cm
340 g lona plastificada de PVC
Doblado a todo el contorno
Ojales de metal

20 / MOSTRADOR DE RECEPCIÓN + ESTRUCTURA AUTOPORTANTE Y TELA TENSADA

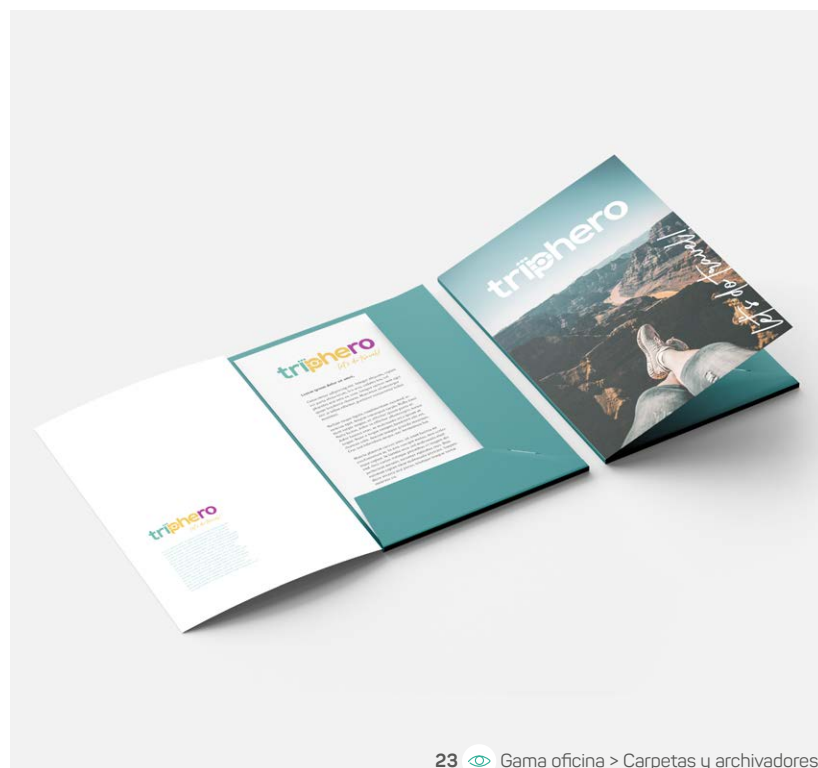
Kit S
Estructura con tela S 100 x 230 cm
+ Monstrador de tela
108 x 18,5 x 43 cm
Bolsa de transporte incluida

22 / BANDERA DE ALUMINIO

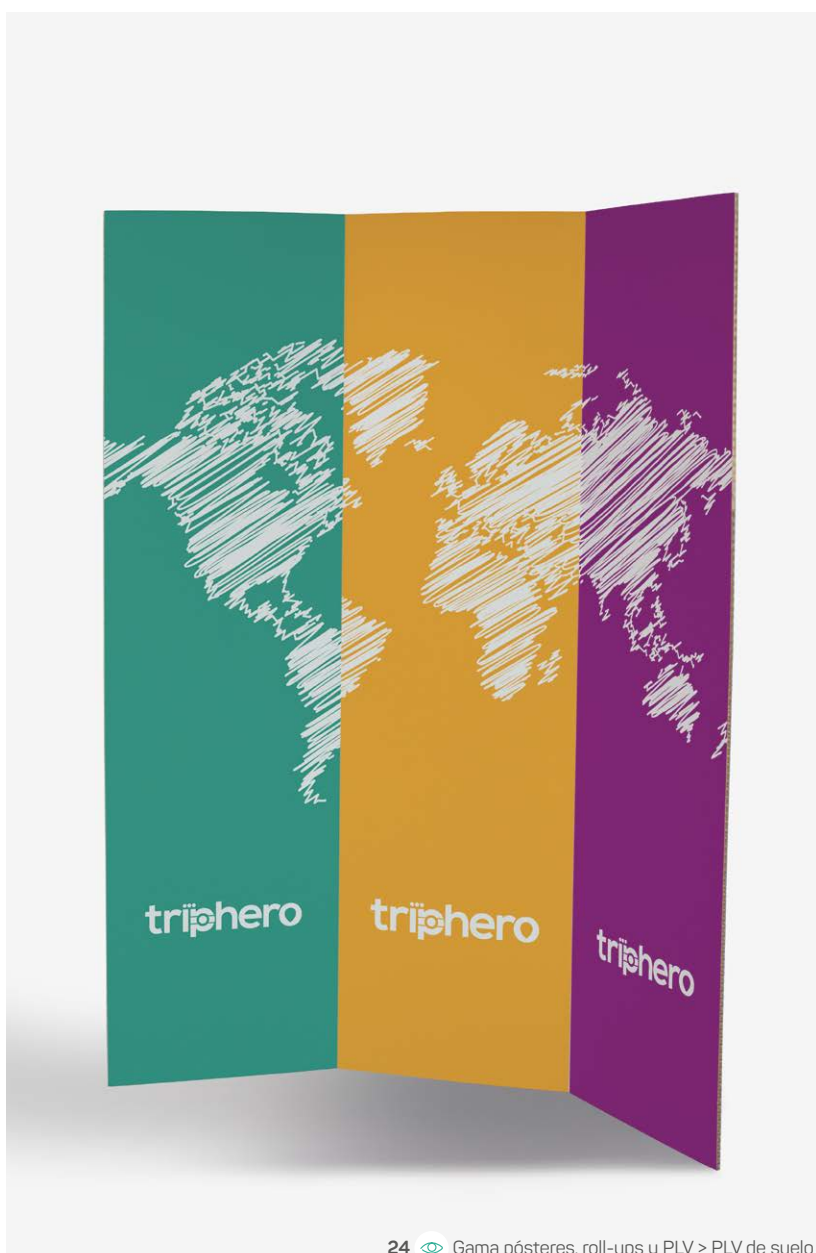
Estructura 0,7 x 2 m
Forma pluma
Orientación del mástil izquierda
Tela 110 g ignífuga M1
Pie platina de acero 6 kg

EL ESPACIO DE VENTA: UNA **ATMÓSFERA** **MEMORABLE**

Un espacio de venta exitoso... no se visita, se vive. Cada elemento, del cartel a un mural con la marca, pasando por la PLV entre otros soportes, contribuye a crear una atmósfera coherente que capta la atención y refuerza tu identidad. Porque una experiencia memorable siempre comienza con un entorno que cuenta tu historia.



23 Gama oficina > Carpetas y archivadores



24 Gama pósteres, roll-ups y PLV > PLV de suelo



25 Gama ferias & expositor > Accesorios de Stand

23 / CARPETA CON SOLAPAS

A4 Dipticas
Doble hendido 5 mm
350 g estucado semi-mate
Cuatri 2 caras

24 / BIOMBO DE CARTÓN

150 x 190 cm
Cartón alveolar blanco 10 mm
3 paneles

25 / PUF CILÍNDRICO DE TELA

39 x 44 cm altura
Tejido Stretch
240 g/m² reciclada M1



26 Gama tarjetas > Tarjetas PVC y rígidas



27 Gama ferias & expositor > Accesorios para eventos personalizados

EL **38%**

de las ventas realizadas tras una feria profesional requieren solo una llamada de seguimiento para cerrarse, frente a un promedio de 4,5 llamadas en una captación de clientes habitual.

Source · Cvent | Trade Show Statistics, 2025

26 / TARJETA DE PVC

8,5 x 5,4 cm
PVC blanco 760 µ
Perforación agujero oblongo
Plastificado mate 2 caras

27 / CINTA DE CUELLO

90 x 2 cm
Mosquetón metálico
Cuatri 2 caras

28 / VASO DE CARTÓN

20 cl
Una capa, sin plástico
Acabado mate
Impresión cuatri

29 / PLV DE MESA

10 x 15 x 5 cm
285 g papel blanco rígido



28 Gama ferias & expositor > Accesorios para eventos personalizados



29 Gama pósteres, roll-ups y PLV > Expositores y PLV de mostradores

EL 76%

de los consumidores decide entrar en un espacio que nunca antes había visitado, simplemente gracias a la calidad de su señalización.

Mucho más que una información, la señalización es una invitación: es el principal motor de tráfico físico.

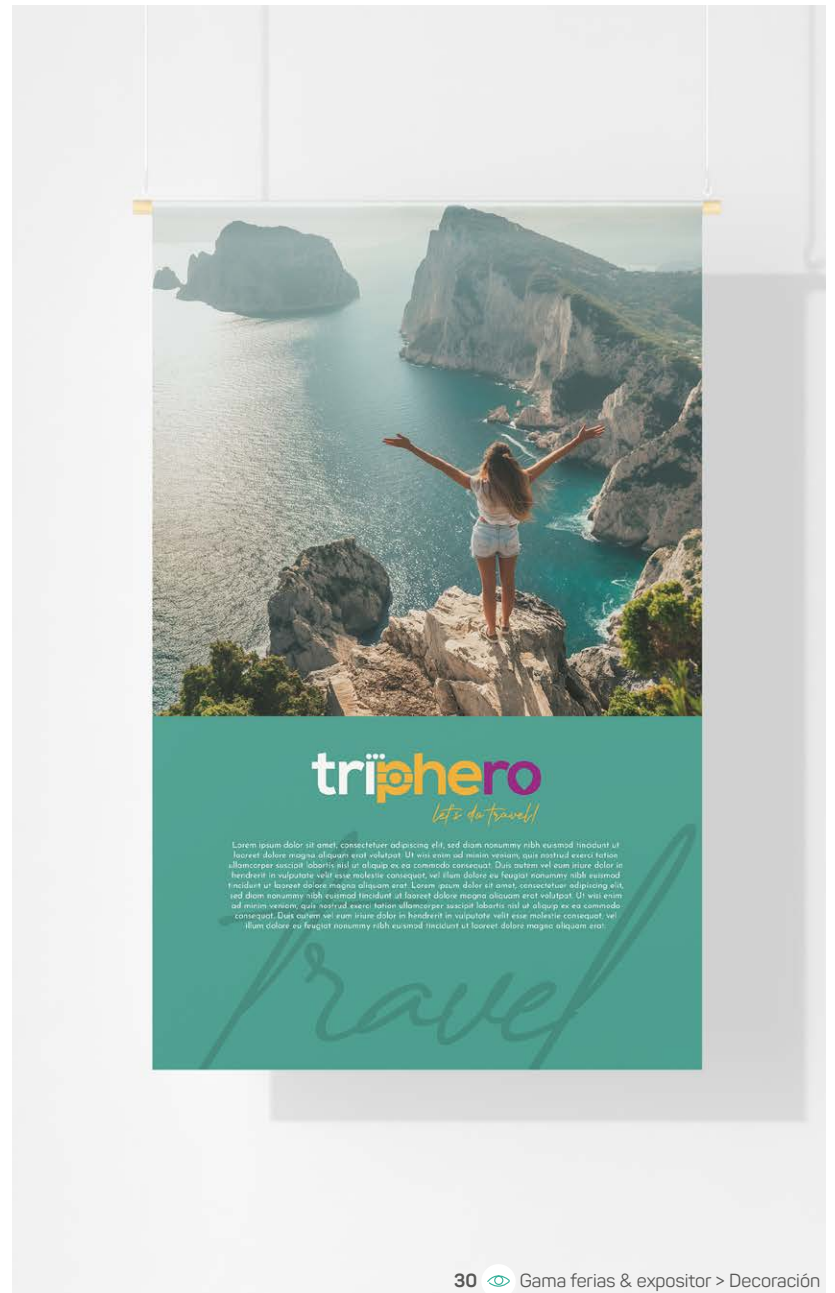
Fuente: FedEx Office | Economic Impact of Signage Study



31 Gama gran formato > Paneles rígidos y accesorios



32 Gama ferias & expositor > Accesorios para eventos personalizados



30 Gama ferias & expositor > Decoración



33 Gama pósteres, roll-ups y PLV > Tótems

30 / KAKEMONO SUSPENDIDO

80 x 120 cm
100 g tela malla bloqueada B1
Varilla de madera + cuerda

31 / PANEL SMART X®

20 x 30 cm
Panel de poliestireno blanco
100 % reciclable 10 mm
Apto para exteriores
Corte recto

32 / CHAPA REDONDA DE METAL

4,5 cm
Fijación clásica con imperdible
Disponible con imanes

33 / TÓTEM DE CARTÓN 3 CARAS

36 x 158 x 32,2 cm
680 g cartón blanco contracolado sobre kraft



34 Gama flyers, folletos y catálogos > Flyers



35 Gama gran formato > Letras y Logo 3D

EL 68 %
de los consumidores juzga la calidad de los servicios o productos de una empresa a través de la calidad de sus soportes de comunicación impresos. Es un reflejo directo de la calidad de sus productos o servicios y de su profesionalidad.

Fuente: BrandSpark International



37 Gama flyers, folletos y catálogos > Catálogos



36 Gama pósteres, roll-ups y PLV > L-banners y X-banners

34 / FLYER
A5 (14,8 x 21 cm)
170 g estucado semi-mate

36 / X-BANNER
80 x 200 cm
280 g poliéster sin PVC M1
dorso gris
Estructura de fibra de carbono
negra blanda y flexible
Bolsa de transporte incluida

35 / LETRAS Y LOGO MADERA
3600 cm²
Madera de abeto 19 mm
Plano de colocación
Fijación para pared
Decoración de interiores

37 / CATÁLOGO GRAPADO
A5 (14,8 x 21 cm)
20 páginas 130 g estucado brillante

FIDELIZAR: DE CLIENTE A EMBAJADOR

Si el gran formato atrae, es el detalle el que fideliza. Al ofrecer un objeto personalizado, prolongas la experiencia de marca y creas un recuerdo duradero. Más que un simple detalle, es un motor de fidelización para transformar a tus compradores en verdaderos embajadores.



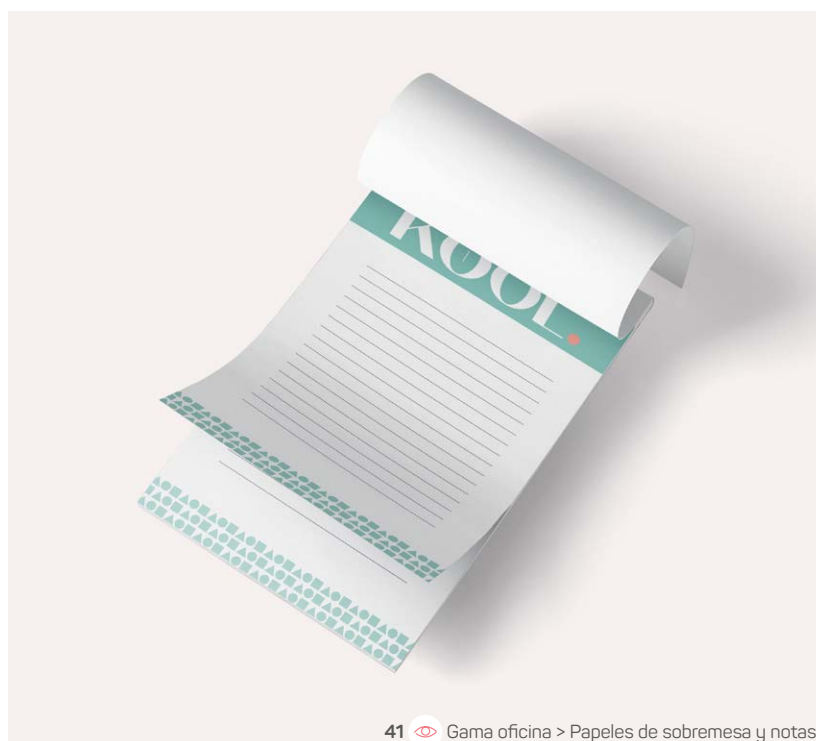
38 Gama oficina > Sellos



39 Gama pegatinas y vinilos > Stickers pequeños formatos



40 Gama oficina > Papeles de sobremesa y notas



41 Gama oficina > Papeles de sobremesa y notas

38 / SELLO DE FIDELIDAD

ø 16 mm
Sello pre-entintado

39 / STICKER EN PLIEGO

A4 polipropileno blanco
Barniz brillante anti-rasguños
Barniz plata
Hasta 50 cortes por plancha

40 / LIBRETA EN ESPIRAL

A6 (10,5 x 14,8 cm) 54 páginas
Espiral metálica wire-o
Páginas interiores 90 g offset
blanco con rayas horizontales
negras - Impresión cuatri 2 caras
en la zona pie de página
Cubierta 300 g estucado semi-mate

41 / BLOC PAPEL ESTÁNDAR

10,5 x 14,8 cm
50 hojas